

高等学校 令和4年度（1学年用） 教科 家庭 科目 生活産業基礎

教科： 家庭 科目： 生活産業基礎 単位数： 2 単位
 対象学年組： 第 1 学年 3 組～ 組

使用教科書：（生活産業基礎）

教科 家庭 の目標： 家庭の生活の関わる産業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を通して、生活の質の向上と社会の発展を担う職業人として必要な資質・能力を育成する。

【知識及び技能】生活産業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】生活産業に関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】職業人として必要な豊かな人間性を育み、より良い社会の構築を目指して自ら学び、生活の質の向上と社会の発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目 生活産業基礎 の目標： 家庭の生活の関わる産業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を通して、衣食住、ヒューマンサービスなどに関する生活産業や関連する職業を担う職業人として必要な基礎的な資質・能力を育成する。

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
生活産業や関連する職業について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術・情報を収集・整理することができる。	生活産業や関連する職業に関する課題を発見し、生活産業を担う職業人として合理的かつ創造的に解決に向けて考察し、工夫する。	生活産業や関連する職業への関心を高め、適切な進路選択と専門性の向上を目指して自ら学び、生活産業の振興や社会貢献に主体的かつ協働的に取り組む態度を身に付ける。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知 思 態			配当 時数
1 学 期	A 生活と産業の関わり 【知識及び技能】 社会の変化に伴う産業の変化について理解し、関連する情報を集約・整理することができる。 【思考力、判断力、表現力等】 調理師に関連する職業に就くための課題を発見し、その解決に向けて考察し工夫することができる。 【学びに向かう力、人間性等】 調理師に関連する職業について自ら学び、産業の振興や社会貢献に主体的かつ協働的に取り組む態度を身に付ける。	・食に関する産業 ・調理に関連する産業 ・調理師免許と関連資格 ・一人1台端末を活用した資格と職業調査	A 生活と産業の関わり 【知識及び技能】 社会の変化に伴う産業の変化について理解し、関連する情報を集約・整理している。 【思考力、判断力、表現力等】 調理師に関連する職業に就くための課題を発見し、その解決に向けて考察し工夫している。 【学びに向かう力、人間性等】 調理師に関連する職業について自ら学び、産業の振興や社会貢献に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	○	○	○	14
	B 職業生活と自己実現 【知識及び技能】 職業に就き、働く意義について理解し、関連する情報を集約・整理することができる。 【思考力、判断力、表現力等】 調理師免許取得後の進路設計について、目標を設定し、その目標に向けて自己実現するための方策を考え、まとめることができる。 【学びに向かう力、人間性等】 将来の生活と現在の学業を結び付けて自ら学び、社会貢献に主体的かつ協働的に取り組む態度を身に付ける。	・職業生活と生きがい ・職業選択と自己実現 ・進路設計 ・一人1台端末を活用した進路設計すごろく作成	B 職業生活と自己実現 【知識及び技能】 職業に就き、働く意義について理解し、関連する情報を集約・整理している。 【思考力、判断力、表現力等】 調理師免許取得後の進路設計について、目標を設定し、その目標に向けて自己実現するための方策を考え、まとめている。 【学びに向かう力、人間性等】 将来の生活と現在の学業を結び付けて自ら学び、社会貢献に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	○	○	○	12
	定期考査			○	○		1
2 学 期	C 生活に対応した商品・サービスの提供 【知識及び技能】 消費者ニーズに関する情報の収集と分析の必要性、及び市場調査の方法について関連する情報を集約・整理することができる。 【思考力、判断力、表現力等】 商品・サービスの企画・開発及び販売と提供について一連の流れについてシミュレーションしまとめることができる。 【学びに向かう力、人間性等】 信頼される商品・サービスの提供について自ら学び、社会貢献に主体的かつ協働的に取り組む態度を身に付ける。	・消費者ニーズに対応した商品 ・市場調査 ・企画と開発 ・一人1台端末を活用した市場調査と情報収集	C 生活に対応した商品・サービスの提供 【知識及び技能】 消費者ニーズに関する情報の収集と分析の必要性及び市場調査の方法について関連する情報を集約・整理している。 【思考力、判断力、表現力等】 商品・サービスの企画・開発及び販売と提供について一連の流れについてシミュレーションしまとめている。 【学びに向かう力、人間性等】 信頼される商品・サービスの提供について自ら学び、社会貢献に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	○	○	○	18

